

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Кафедра экономики и бухгалтерского учета**

**Гончарова Н.З.**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ В АПК»**

**Смоленск 2018**

Гончарова Н.З. Методические рекомендации и задания для самостоятельной работы по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК» [Текст] / ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА; [Н.М. Клопкова] – Смоленск, 2018. – 30 с.

Рецензент – О.В. Лазько кандидат экономических наук, доцент кафедры управления производством ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА.

Методические рекомендации и задания для самостоятельной работы предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика.

Печатается по решению методического совета ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА (протокол № 2 от 06.04.2018).

Гончарова Н.З., 2018  
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Организационные рекомендации по изучению дисциплины.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	4
1.2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.....	4
2. Структура и содержание разделов дисциплины.....	6
3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов.....	11
3.1. Виды самостоятельной работы.....	11
3.2. Формы самостоятельной работы.....	13
4. Система контроля успеваемости.....	17
4.1. Контрольная работа.....	17
4.2. Устный опрос.....	19
4.3. Тесты.....	24

# **1. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1 Цель и задачи дисциплины**

*Цель дисциплины* – формирование профессиональных компетенций у будущих выпускников, подготовка студентов к эффективному использованию Корпоративных финансов в АПК для решения профессиональных задач в будущей профессиональной деятельности, получение студентами комплексных знаний в области теории и практики управления финансами корпораций АПК, построение финансовой системы корпорации в условиях риска и неопределенности, освоение фундаментальных знаний в области современного анализа финансовых проблем корпораций АПК в условиях современной экономики.

В задачи дисциплины входит:

- развитие навыков планирования и управления финансовой деятельностью корпораций АПК;
- освоение методики анализа финансового состояния корпорации;
- обучение методам разработки финансовой стратегии корпорации и деятельности ее финансовых структур;
- планирование и оценка финансового состояния корпораций АПК;
- освоение методов управления стоимостью корпорации;
- применение инновационных методов и моделей формирования оптимальных управленческих решений.

## **1.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- финансовые отношения и принципы организации финансов корпораций различных сфер АПК;
- принципы организации финансовой работы в корпорациях, сущность и специфику агентских отношений в корпорациях АПК;
- порядок формирования доходов и расходов корпорации;
- экономическое содержание, формирование, распределение и использование прибыли корпораций различных сфер АПК;
- порядок формирования и методы оценки капитала корпораций АПК;
- экономическую сущность и финансирование инвестиций в корпорации АПК;
- основные термины и категории корпоративных финансов АПК;
- концепции управления корпоративным капиталом корпораций АПК;
- теории управления структурой капитала и методы оценки эффективности управления капиталом;

- факторы инвестиционных рисков в АПК;
- суть агентских отношений и конфликтов в организациях различных форм собственности;
- способы реструктуризации корпораций в сферах АПК;
- мотивы слияния и поглощения корпораций.

**уметь:**

- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- осуществлять комплексное оперативное управление оборотным капиталом и краткосрочными обязательствами;
- планировать выручку от реализации продукции (работ, услуг);
- формировать затраты на производство и реализацию продукции;
- проводить инвестиционную политику;
- определить, анализировать и интерпретировать стоимость акционерного капитала и выбрать способ увеличения денежных потоков в корпорациях АПК;
- управлять активным и пассивным капиталом корпорации;
- интерпретировать содержание конфликтов в корпорациях;
- использовать финансовые способы защиты корпораций АПК;
- интерпретировать критерии и результаты экстресс-оценки корпорации;
- определять направления и критически оценивать финансовую политику корпорации.

**владеть:**

- типовой методикой и действующей нормативно-правовой базой, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- методами управления дебиторской и кредиторской задолженностью;
- методами и приемами определения объемов производства для безубыточной работы и запаса финансовой прочности корпорации;
- приемами оценки эффективности инвестиционных проектов в различных сферах АПК;
- методикой потребности в оборотных средствах в корпорациях различных сфер АПК;
- методикой управления денежными потоками и стоимостью капитала корпорации;
- различными методами оценки, анализа и интерпретации стоимости корпорации;
- способами защиты корпорации от недружественных поглощений;
- методами реструктуризации капитала корпорации (управленческое решение) на основе анализ и интерпретации финансовой, бухгалтерской

и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий АПК различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;

- методами реализации инновационной стратегии корпорации.

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Раздел 1. Теоретические и методологические основы корпоративных финансов**

**Цель** – приобретение теоретических и практических знаний и навыков по управлению корпоративными финансами, структурой капитала, формированию агентских отношений корпорации в области современного анализа финансовых проблем корпорации в рыночной среде.

**Задачи** –изучение методики оценки эффективности формирования и использования основного и оборотного капитала, направлений оптимизации источников финансирования и инвестиций корпорации; ознакомление с оценкой эффективности использования капитала корпораций различных сфер АПК; изучение теорий управления капиталом корпораций.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

##### **Тема 1. Содержание корпоративных финансов. Управление корпоративными финансами и агентские отношения.**

Содержание корпорации. Акционерное общество как идентификатор корпорации в Российских условиях. Содержание финансов корпорации, функции корпоративных финансов. Корпоративный капитал как материальное выражение финансовых отношений. Содержание корпоративного капитала. Система управления корпоративным капиталом. Ключевые показатели управления корпоративным капиталом.

Два уровня управления корпорацией. Роль акционеров в управлении корпоративными финансами. Роль Совета директоров и исполнительной дирекции в управлении финансами корпорации. Финансовая политика корпорации и ее элементы: учетная политика, кредитная политика, политика управления денежными средствами, политика управления издержками производства, дивидендная политика; анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в отношении финансовой политики корпораций.

Агентские отношения и их значимость в управлении капиталом корпорации. Собственники и агенты – два субъекта управления корпорацией, их взаимосвязь и противоречия. Корпорация как система, ее целевые установки. Цель собственников капитала корпорации, условия совпадения целей корпорации АПК и собственников капитала, конфликты несовпадения интересов.

## **Тема 2. Концепции оценки эффективности формирования и использования капитала корпорации**

Концепция стоимости капитала, ее сущность и содержание. Факторы, определяющие стоимость капитала. Порядок определения стоимости капитала корпораций АПК. Методы определения стоимости акционерного капитала. Модели CAPM, Гордона, использования чистой текущей стоимости. Особенности определения стоимости нераспределенной прибыли.

Концепция управления денежными потоками как самостоятельный элемент концепции управления потоками капитала. Чистый денежный поток как критерий эффективности управления корпоративным капиталом. Прибыль как целевая функция максимизации денежных потоков.

Концепция управления стоимостью корпорации, ее сущность. Содержание стоимости корпорации: бизнес, приносящий доход, действующий имущественный комплекс. Типовые методики и действующая нормативно-правовая база для оценки стоимости корпорации с помощью методов: доходный, сравнительный (рыночный), затратный (имущественный), их преимущества и недостатки.

### **Тема 3. Теории управления структурой капитала**

Традиционная теория. Содержание традиционной теории, ее характерные особенности.

Теория Модильяни и Миллера (ММ). Условия применения модели ММ. Влияние структуры капитала корпорации на ее стоимость. Основные преимущества и недостатки модели ММ, возможности ее применения на практике.

Теория компромисса, ее содержание, характерные особенности, возможности применения в условиях развития экономики России.

Теория иерархии, ее основные принципы, особенности, отличия от других теорий. Возможности применения теории иерархии в условиях развития экономики России.

## **Раздел 2. Эффективность управления активами корпораций различных сфер АПК**

**Цель** – приобретение теоретических и практических знаний и навыков по эффективному управлению активами корпорации, смягчению финансовых рисков, определению стоимости корпорации.

**Задачи** –изучение методов увеличения чистого денежного потока, построения ценовой и инвестиционной стратегии, методов реализации финансовой стратегии, финансовых способов защиты от враждебных поглощений, форм синергии в слияниях и поглощениях, разукрупнения корпораций и передачи контроля, освоение методологии экспресс-оценки.

### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **Тема 4. Механизм управления элементами корпоративного капитала**

Механизм управления основным капиталом корпорации. Максимизация чистого денежного потока как стратегическая цель управления активным капиталом. Функциональные стратегии управления активным капиталом: маркетинговая, ценовая, инвестиционная. Цель маркетинговой стратегии, процедура ее разработки. Цель ценовой стратегии, процедура ее разработки. Цель инвестиционной стратегии, процедура ее разработки. Основные принципы инвестиционной деятельности – безопасность и ликвидность корпорации.

Механизм управления пассивным капиталом корпорации. Финансовая стратегия как функциональный способ управления пассивным капиталом корпорации. Методы реализации финансовой стратегии: анализ финансово-экономического состояния корпорации на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для расчета экономических и социально-экономических показатели, характеризующие деятельность корпораций; учетная и налоговая политики; кредитная политика корпорации; политика по управлению задолженностями; амортизационная политика; дивидендная политика.

#### **Тема 5. Стратегическое управление корпоративным капиталом и финансовые риски**

Виды стратегического управления корпоративным капиталом. Практика управления корпоративным капиталом как активами и пассивами корпорации.

Инвестиционная стратегия как доминанта, ее преимущества перед финансовой стратегией. Высокие финансовые риски, преимущества финансовой стратегии. Учет финансовых рисков в управлении корпоративным капиталом. Две группы финансовых рисков: риски обеспеченности хозяйственной деятельности финансовыми ресурсами и риски долгосрочной и краткосрочной платежеспособности корпорации.

#### **Тема 6. Экспресс-оценка стратегии управления корпоративным капиталом и критерий корпоративной стоимости**

Три уровня задач экспресс-оценки: оценка влияния стратегии развития корпорации на стоимостных показателях ее деятельности; влияние стоимостных показателей на структуру баланса корпорации; оценка соответствия прироста стоимости корпорации показателям ее финансовой устойчивости. анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использование полученных сведений для принятия управленческих решений при экспресс-оценке стратегии управления корпоративным капиталом.

Методология экспресс-оценки. Стандартные методы экономического планирования как инструмент решения задач первого уровня. Метод прогнозного баланса как инструмент решения задач второго уровня. Метод



определения необходимого прироста собственного капитала корпорации как инструмент решения задач третьего уровня.

### **Раздел 3. Финансовая политика корпораций АПК**

**Цель** – формирование у студентов теоретических и практических знаний и навыков по разработке стратегических направлений финансовой политики корпорации, управлению дивидендной и налоговой политик корпорации.

**Задачи** – изучение источников финансирования деятельности корпораций, определение их роли в привлечении финансовых ресурсов; выделение внутренних и заемных источников финансирования; оценка роли венчурного и проектного финансирования; место дивидендов как источника самофинансирования; содержание дивидендной политики корпорации; изучение особенностей налоговой политики корпораций АПК.

#### **Перечень учебных элементов раздела:**

#### **Тема 7. Финансирование деятельности корпорации АПК**

Система и источники финансирования хозяйственной деятельности корпораций АПК. Классификация источников финансирования. Основные механизмы финансирования хозяйственной деятельности корпораций в России. Внутренние источники финансирования инвестиций, их достоинства и недостатки.

Формирование собственного капитала корпораций за счет привлеченных средств. Инструменты привлечения акционерного капитала, доступные корпорациям. Формы и особенности бюджетного финансирования корпораций АПК.

Инструменты заемного финансирования корпораций АПК.

Основные формы государственной поддержки организаций АПК в Российской Федерации.

#### **Тема 8. Дивидендная политика корпорации АПК**

Сущность самофинансирования корпораций, необходимость его использования в АПК. Проблемы и рыночные риски самофинансирования предпринимательской деятельности. Теория дивидендной политики и ее влияние на рефинансирование прибыли. Реинвестированная прибыль как бесплатный источник финансирования хозяйственной деятельности корпорации.

Факторы роста инвестированного капитала. Особенности формирования дивидендной политики в зависимости от финансовых результатов. Критерии оценки реинвестирования прибыли. Особенности реинвестирования прибыли на различных жизненных циклах товара. Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности

предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использование полученных сведений для принятия управленческих решений при формировании дивидендской политики корпорации АПК.

Влияние реинвестирования прибыли на стоимость капитала корпорации. Зависимость затрат на привлечение ресурсов от вида источников финансирования. Влияние денежного потока корпорации на дивидендную доходность

### **Тема 9. Стратегия налогообложения корпорации АПК**

Налоговые риски; определение основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы места налоговых рисков в предпринимательской деятельности. Классификация налоговых рисков для использования в риск-менеджменте корпораций АПК. Роль налоговых рисков в управлении финансами корпорации. Управление финансами на различных стадиях жизни корпорации.

Инструменты налоговой политики корпорации. Инструменты проведения агрессивной налоговой оптимизации. Факторы налоговой защиты корпораций АПК и их эффективность.

Организация управления налоговыми рисками при использовании трансфертных цен в различных регионах страны и в офшорных зонах.

## **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

### **3.1 Виды самостоятельной работы**

Условно самостоятельную работу студентов по цели можно разделить на базовую и дополнительную.

**Базовая самостоятельная работа (БСР)** обеспечивает подготовку студента к текущим контактным занятиям и контрольным мероприятиям для всех дисциплин учебного плана. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных тестовых заданий, сделанных докладов и других форм текущего контроля. БСР может включать следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания или домашней контрольной работы, предусматривающих решение задач, выполнение упражнений и выдаваемых на практических занятиях;

- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- практикум по учебной дисциплине с использованием программного обеспечения;
- подготовка к лабораторным работам, практическим занятиям;
- подготовка к научной дискуссии;
- подготовка к зачету и аттестациям;
- написание реферата (эссе, доклада, научной статьи) по заданной проблеме.

**Дополнительная самостоятельная работа (ДСР)** направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины. ДСР может включать следующие виды работ:

- подготовка к экзамену;
- исследовательская работа и участие в научных конференциях молодых учёных, семинарах и олимпиадах;
- анализ научной публикации по заранее определённой преподавателем теме;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов.

Студент, приступающий к изучению учебной дисциплины, получает информацию обо всех видах самостоятельной работы по курсу с выделением **базовой самостоятельной работы (БСР)** и **дополнительной самостоятельной работы (ДСР)**, в том числе по выбору.

#### **Виды заданий для самостоятельной работы:**

- **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;
- **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект, анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии; тестирование;

- **для формирования умений:** решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; экспериментальная работа; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники.

### 3.2 Формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов складывается из: самостоятельной работы в учебное время, самостоятельной работы во внеурочное время, самостоятельной работы в Интернете.

#### **Формы самостоятельной работы студентов в учебное время**

1. *Работа на лекции.* Составление или слежение за планом чтения лекции, проработка конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. В лекциях – вопросы для самостоятельной работы, указания на источник ответа в литературе. В ходе лекции возможны так называемые «**вкрапления**» – **выступления**, сообщения студентов по отдельным вопросам плана. **Опережающие задания** для самостоятельного изучения фрагментов будущих тем занятий, лекций (в статьях, учебниках и др.). Важнейшим средством активизации стремления к самостоятельной деятельности являются активные технологии обучения. В этом плане эффективной формой обучения являются **проблемные** лекции. Основная задача лектора в этом случае – не столько передать информацию, сколько приобщить слушателей к объективным противоречиям развития научного знания и способам их разрешения. Функция студента – не только переработать информацию, но и активно включиться в открытие нового для себя знания.

2. *Работа на практических занятиях.* **Научная дискуссия** образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем. Студент учится выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. Данная форма работы позволяет повысить уровень интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

**Анализ конкретных ситуаций** – один из наиболее эффективных и распространенных методов организации активной познавательной деятельности обучающихся. Метод анализа конкретных ситуаций развивает способность к анализу жизненных и профессиональных задач. Сталкиваясь с

конкретной ситуацией, обучающийся должен определить: есть ли в ней проблема, в чем она состоит, определить свое отношение к ситуации, предложить варианты решения проблемы.

**Метод проектов.** Для реализации этого метода важно выбрать тему, взятую из реальной жизни, значимую для студента, для решения которой необходимо приложить имеющиеся у него знания и новые знания, которые еще предстоит получить. Выбор темы преподаватель и студент осуществляют совместно, раскрывают перспективы исследования, вырабатывают план действий, определяют источники информации, способы сбора и анализа информации. В процессе исследования преподаватель опосредованно наблюдает, дает рекомендации, консультирует. После завершения и представления проекта студент участвует в оценке своей деятельности.

### **Формы самостоятельной работы студентов во внеучебное время**

**1. Конспектирование.** Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

*Непосредственное конспектирование* – это запись в сокращенном виде сути информации по мере её изложения. При записи лекций или по ходу дискуссии этот способ оказывается единственно возможным, так как и то и другое разворачивается у вас на глазах и больше не повторится.

*Опосредованное конспектирование* начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание. При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придется компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрестными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрестные ссылки наиболее полно фиксируют внутренние взаимосвязи темы. Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

**2. Реферирование литературы.** Реферирование отражает, идентифицирует не содержание соответствующего произведения (документа, издания) вообще, а лишь **новое, ценное и полезное содержание** (приращение науки, знания).

**3. Аннотирование книг, статей.** Это предельно сжатое изложение основного содержания текста. Годится в особенности для поверхностной подготовки к коллоквиумам и семинарам, к которым задано проработать определенную литературу. Так же подходит для предварительных библиографических заметок «самому себе». Строится на основе конспекта, только очень краткого. В отличие от реферата дает представление не о содержании работы, а лишь о ее тематике. Аннотация строится по стандартной схеме: предметная рубрика (выходные данные; область знания, к которой относится труд; тема или темы труда); поглавная структура труда (или, то же самое, «краткое изложение оглавления»); подробное, поглавное перечисление основных и дополнительных вопросов и проблем, затронутых в труде.

Аннотация включает: характеристику типа произведения, основной темы (проблемы, объекта), цели работы и ее результаты; указывает, что нового несет в себе данное произведение в сравнении с другими, родственными ему по тематике и целевому назначению (при переиздании – что отличает данное издание от предыдущего). Иногда приводятся сведения об авторе (национальная принадлежность, страна, период, к которому относится творчество автора, литературный жанр), основные проблемы и темы произведения, место и время действия описываемых событий. В аннотации указывается читательское назначение произведения печати.

#### **4. Доклад, реферат, контрольная работа.**

*Доклад* – вид самостоятельной работы, используется в учебных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

*Реферат* – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объем реферата, как правило, от 10 до 20 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу. Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата.

**Контрольная работа** – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровня самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. Отличительной чертой письменной контрольной работы является большая степень объективности по сравнению с устным опросом. Для письменных контрольных работ важно, чтобы система заданий предусматривала как выявление знаний по определенной теме (разделу), так и понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей, умение самостоятельно делать выводы и обобщения, творчески использовать знания и умения.

При выполнении таких контрольных работ следует использовать предложенную основную литературу и подбирать дополнительные источники. Темы контрольных работ разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Ответы на вопросы должны быть конкретны, логичны, соответствовать теме, содержать выводы, обобщения и показывать собственное отношение к проблеме, где это уместно.

### **Самостоятельная работа в Интернете**

Новые информационные технологии (НИТ) могут использоваться для:

- **поиска информации в сети** – использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами;
- **организации диалога в сети** – использование электронной почты, синхронных и отсроченных телеконференций.

### **Возможности новых информационных технологий.**

#### **Формы организации учебных занятий**

#### **1. Поиск и обработка информации**

- написание реферата-обзора
- рецензия на сайт по теме
- анализ существующих рефератов в сети на данную тему, их оценивание
- написание своего варианта плана лекции или ее фрагмента
- составление библиографического списка
- подготовка фрагмента практического занятия
- подготовка доклада по теме
- подготовка дискуссии по теме

## 2. Диалог в сети

- обсуждение состоявшейся или предстоящей лекции в списке рассылки группы
- общение в синхронной телеконференции (чате) со специалистами или студентами других групп или вузов, изучающих данную тему
- обсуждение возникающих проблем в отсроченной телеконференции
- консультации с преподавателем и другими студентами через отсроченную телеконференцию

## 4. СИСТЕМА КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

При изучении дисциплины предусматривается система контроля успеваемости, которая позволяет реализовать непрерывную и комплексную систему оценивания учебных достижений студентов.

Непрерывность означает, что текущие оценки не усредняются (как в традиционной технологии), а непрерывно складываются на протяжении семестра при изучении каждого раздела дисциплины.

Комплексность означает учет всех форм учебной и творческой работы студента в течение семестра.

Контроль успеваемости направлен на повышение ритмичности и эффективности самостоятельной работы студентов. Он основывается на широком использовании элементов интерактивных занятий (таких как подготовка докладов и выступлений для участия в семинарах-диспутах, научных дискуссиях и т.п.) и заинтересованности каждого студента в получении более высокой оценки знаний по дисциплине.

### 4.1 Контрольная работа

После изучения соответствующего раздела по дисциплине студенты выполняют контрольную работу.

Студенту предлагаются варианты контрольных работ, включающие три задачи. Номер варианта контрольной работы определяется преподавателем. Тематика контрольных работ сформирована по принципу сочетания тем дисциплины. Написанию контрольной работы должно предшествовать изучение лекционного материала, решение задач на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

Для выполнения контрольной работы отводится 2 академических часа.

### Примерные задания для контрольной работы



## **Вариант 1**

**Задача 1.** Компания для привлечения долгосрочных заемных средств выпускает облигации со сроком погашения 30 лет. Банкиры согласны предоставить заем на условиях эмиссии компанией облигаций без права досрочного погашения номиналом 1000 руб. с купонной ставкой 11 %, выплатой процентов 2 раза в год. Затраты на размещение займа оцениваются в 1 % от стоимости выпущенных облигаций. Ставка налога на прибыль 20 %. На основе типовой методики и действующей нормативно-правовой базы необходимо определить цену данного источника финансирования. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

**Задача 2.** Предприятие планирует выпустить облигации нарицательной стоимостью 1000 руб. со сроком погашения 20 лет и купонной ставкой 8 %. Расходы по реализации облигаций составят в среднем 4 % нарицательной стоимости. Для повышения привлекательности облигаций они продаются на условиях дисконта - 3 % нарицательной стоимости. Налог на прибыль составляет 20 %. Требуется рассчитать стоимость этого источника средств. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

**Задача 3.** Капитал фирмы составляет 5 000 000 ден. ед., представленный обыкновенными акциями в обращении в количестве 100 000 штук. Фирма планирует реализацию инвестиционного проекта, для которого требуется увеличение капитала на 2 000 000 ден. ед. и позволяет в прогнозном периоде получить операционную прибыль 1 000 000 ден. ед. Какой источник финансирования предпочесть, если: а) обыкновенные акции (EQ) можно разместить по 50 ден. ед. за шт.; б) облигации (B) доступны под 10% годовых; в) привилегированные акции (p) можно разместить при ставке дивиденда 8% годовых. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

## **Вариант 2**

**Задача 1.** Деятельность предприятия характеризуется следующими данными:

- чистая прибыль ( $\Pi^ч$ ) 15 тыс. руб.;
- выручка от продаж 90 тыс. руб.;
- стоимость имущества активов 500 тыс. руб.;
- собственный капитал 115 тыс. руб.;
- совокупный капитал 500 тыс. руб.

На основе анализа финансовой и бухгалтерской информации, содержащейся в отчетности предприятия необходимо рассчитать рентабельность собственного капитала. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

**Задача 2.** Проведите оптимизацию структуры капитала по критерию доходности. Организация располагает собственным капиталом в 200 млн. руб. и предполагает увеличить объем продаж за счет привлечения заемных средств. Рентабельность активов равна 25 %. Минимальная процентная ставка за кредит – 17 %. Требуется установить, при какой структуре капитала будет достигнут наибольший прирост рентабельности собственного капитала. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

**Задача 3.** По модели оценки доходности финансовых активов (CAPM) найдите цену собственного капитала фирмы при следующих условиях: а) безрисковая ставка доходности финансовых активов составляет 8% годовых; б) среднерыночная ставка доходности финансовых активов – 15%; в) бета-коэффициент, отражающий степень риска вложений капитала фирмы, составляет 2,5. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.

## **4.2 Устный опрос**

### **Вопросы для подготовки к семинарам по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК»**

Семинар проводится после проведения ряда аудиторных занятий и включает проверку усвоения лекционного материала. Семинары проводятся в интерактивной форме.

Проверка знаний проводится в форме индивидуального опроса с обсуждением. Остальные студенты дополняют и уточняют рассматриваемый вопрос. Преподаватель подводит итог.

### **Раздел 1. Теоретические и методологические основы корпоративных финансов**

1. Понятие консолидированной бухгалтерской отчетности. Информация, формируемая в бухгалтерской отчетности.
2. Структура и состав отчетности.
3. Порядок открытия счетов корпораций в банках.
4. Организация наличных расчетов в корпорациях.
5. Основные формы безналичных расчетов.
6. Система показателей об имущественном и финансовом положении корпорации.
7. Роль отчетности в обосновании управленческих финансовых решений.
8. Выручка от реализации и ее значение в формировании предпринимательского дохода.

9. Факторы роста прибыли, зависящие и не зависящие от деятельности предприятия.

10. Показатели рентабельности.

11. Финансовые резервы и накопления предприятия, формируемые из прибыли.

## **Раздел 2. Эффективность управления активами корпораций различных сфер АПК**

1. Амортизационная политика предприятия АПК и ее роль в воспроизводственном процессе.

2. Способы переоценки имущества корпорации.

3. Состав и структура нематериальных активов.

4. Нематериальные активы и их вклад в стоимость корпорации.

5. Источники финансирования производства основных средств.

6. Оборотные активы, текущие пассивы, их состав, структура.

7. Источники формирования оборотного капитала.

8. Классификация оборотных средств.

9. Показатели эффективности использования оборотного капитала и пути ускорения его оборачиваемости.

10. Порядок оформления платежно-расчетных документов корпорации.

11. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.

12. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.

13. Основы управления дебиторской задолженностью корпорации.

14. Источники финансовой информации о компании.

15. Методы анализа финансовой отчетности.

16. Особенности корпоративной финансовой информации.

17. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и ее использование.

18. Финансовая стратегия корпорации, ее роль и задачи в достижении финансовой устойчивости корпорации.

19. Типовые методики и действующая нормативно-правовая база рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

## **Раздел 3. Финансовая политика корпораций АПК**

1. Организация собственного капитала корпораций АПК, состав, формирование, изменение, источники увеличения.

2. Уставный капитал - основной первоначальный источник собственных средств корпорации.

3. Добавочный капитал.

4. Резервный капитал и нераспределенный доход корпорации.

5. Политика формирования собственного капитала.

6. Основные модели классического финансового инвестирования.
7. Сегменты финансового рынка.
8. Факторы, определяющие курсовую стоимость корпоративных ценных бумаг на финансовом рынке.
9. Финансовый рынок как объект государственного регулирования.
10. Рост корпораций и проблема контроля.
11. Виды слияний и поглощений как операций приобретения контроля над фирмой.
12. Анализ операций покупки контроля с позиций эффектов синергии.
13. Формы синергии в слияниях и поглощениях: операционная, управленческая и финансовая синергия.
14. Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала.
15. Дробление компании.
16. Выделение бизнеса.
17. Основные финансовые коэффициенты отчетности.
18. Анализ платежеспособности корпораций.
19. Анализ финансовой устойчивости корпораций.
20. Анализ ликвидности корпораций.
21. Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

### **Вопросы для подготовки к семинарам-дискуссиям по дисциплине «Корпоративные финансы в АПК»**

Семинар – дискуссия проводится после проведения ряда аудиторных занятий и включает проверку усвоения лекционного материала и знаний, полученных в процессе самостоятельной работы. Семинары - дискуссии проводятся в интерактивной форме.

Семинар – дискуссия образуется как процесс диалогического общения участников, в ходе которого происходит формирование практического опыта совместного участия в обсуждении и разрешении теоретических и практических проблем.

На семинаре-дискуссии студент учится точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсника. В такой работе студент получает возможность построения собственной деятельности, что и обуславливает высокий уровень его интеллектуальной и личностной активности, включенности в процесс учебного познания.

Во время семинара-дискуссии преподаватель задает вопросы, делает отдельные замечания, уточняет основные положения доклада студента, фиксирует противоречия в рассуждениях. Проверка знаний проводится в форме выступления студентов и коллективного обсуждения рефератов (докладов). Преподаватель подводит итог.

### **Раздел 1. Теоретические и методологические основы корпоративных финансов**

1. Финансы как стоимостная категория. Функции финансов корпораций.
2. Принципы организации корпоративных финансов. Формы организации и преимущества корпоративных структур.
3. Финансовая структура и распределение финансовой ответственности в корпорации.
4. Финансовые цели и задачи корпорации. Понятие финансовой стратегии и финансовой тактики.
5. Финансовая политика и ее значение в развитии корпорации.
6. Понятия «расходы», «затраты», «издержки». Классификация затрат.
7. Система финансового обеспечения затрат корпораций.
8. Содержание затрат корпорации.
9. Финансовая устойчивость корпораций.
10. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.
11. Показатели, характеризующие финансовое состояние.

### **Контрольные вопросы**

1. Дайте понятие корпоративных финансов.
2. Перечислите функции корпоративных финансов.
3. Перечислите и дайте характеристику основных финансовых связей корпорации.
4. В чем разница между финансовыми ресурсами и денежными потоками?
5. Перечислите цели и задачи корпорации.
6. Охарактеризуйте принципы корпоративных финансов.
7. Сформулируйте особенности организационно-правовых форм организаций.
8. Какая организационно-правовая форма ведения бизнеса наиболее привлекательна с точки зрения многообразия источников привлечения капитала?
9. Дайте понятие финансовой политики и финансовой стратегии.
10. Обосновать роль корпоративных финансов на каждой стадии воспроизводственного процесса
11. Каковы важнейшие направления разработки корпоративной финансовой стратегии?
12. В какой форме получают бюджетное финансирование корпорации и предприятия?

13. Какие затраты относятся к переменным?
14. Что относится к постоянным затратам?
15. Охарактеризуйте основные факторы снижения затрат.
16. Что понимается под финансовой устойчивостью корпорации?
17. В чем состоит значение и организация анализа финансового состояния?
18. Какие показатели характеризуют финансовое состояние корпорации?

## **Раздел 2. Эффективность управления активами корпораций различных сфер АПК**

1. Общая характеристика действующей системы налогообложения предприятий.
2. Виды налогов и сборов.
3. Порядок внесения налогов и сборов корпораций в федеральный, региональный и местный бюджеты.
4. Финансовые отношения корпорации с государством в лице налоговых органов, внебюджетных фондов.
5. Налоговый кодекс – основа взаимоотношений корпорации с государством.
6. Финансово-правовые аспекты налогообложения.

### **Контрольные вопросы**

1. Охарактеризуйте налоговую систему РФ.
2. Кто является субъектами налоговых отношений в РФ?
3. В чем состоят основные подходы к определению понятий «налоговая нагрузка» и «налоговое бремя»?
4. Дайте характеристику общей системы налогообложения.
5. Какие специальные налоговые режимы установлены Налоговым кодексом РФ?
6. В чем заключается влияние налогов на формирование чистой прибыли?

## **Раздел 3. Финансовая политика корпораций АПК**

1. Заемный капитал и оценка стоимости привлечения банковского кредита.
2. Основные формы заемного капитала.
3. Формирование заемного капитала в форме облигационных займов, оценка стоимости его привлечения.
4. Порядок оформления, получения и погашения кредита.
5. Кредитоспособность предприятий.

### **Контрольные вопросы**

1. Дайте понятие заемного капитала.
2. Перечислите особенности заемного капитала.
3. Охарактеризуйте основные формы заемного капитала.

4. Перечислите особенности привлечения заемного капитала за счет облигационного займа.
5. Перечислите источники краткосрочного заемного финансирования корпорации.
6. Что такое проектное финансирование?
7. Перечислите источники внутреннего и внешнего проектного финансирования.

#### 4.3 Тесты

Студенту при тестировании предоставляется тестовое задание с вопросами. На каждый из них даны варианты ответа, один из которых правильный.

Для выполнения теста отводится 30 минут.

По данной дисциплине для сдачи тестирования необходимо получить правильных ответов не менее 61%.

Оценка «отлично» ставится, когда студент правильно ответил на 14-15 вопросов;

Оценка «хорошо» ставится, когда студент правильно ответил на 12-13 вопросов;

Оценка «удовлетворительно» ставится, когда студент правильно ответил на 9-11 вопросов теста;

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда у студента правильных ответов 8 и менее.

#### Тесты для контроля

**Выберите правильные ответы**

#### Тесты для контроля по разделу 2

**Выберите правильные ответы**

**1. Совокупность экономических отношений, связанных с формированием и использованием капитала, доходов, денежных фондов в процессе кругооборота средств корпораций АПК и выраженных в виде различных денежных потоков – это:**

- а) финансовые отношения;
- б) капитал корпорации;
- в) корпоративные финансы;
- г) финансовые ресурсы.

**2. Какая организационно-правовая форма собственности в Российской Федерации в большей степени соответствует корпорации?**

- а) товарищество с ограниченной ответственностью;
- б) товарищество на вере;
- в) акционерное общество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

**3. Легкость, с которой активы могут быть превращены в наличные деньги, называют:**

- а) надежность;
- б) конвертируемость;
- в) ликвидность;
- г) оборачиваемость;

**4. Источниками финансовых ресурсов корпорации АПК являются:**

- а) валовый доход, амортизация;
- б) чистый доход, кредиты;
- в) прибыль, амортизация;
- г) чистый доход, прибыль.

**5. Цель финансовой деятельности корпорации АПК состоит:**

- а) в правильном исчислении и своевременной уплате налогов и других платежей;
- б) в точном выполнении всех показателей финансового плана;
- в) в максимизации богатства (собственности) ее акционеров;
- г) в проведении режима экономии.

**6. Приоритетной формой финансового обеспечения затрат корпорации является:**

- а) самофинансирование;
- б) кредитование;
- в) государственное финансирование;
- г) страхование через создание финансовых резервов.

**7. Рентабельность продукции - это:**

- а) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство;
- в) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции;
- г) отношение прибыли от продаж к полной себестоимости реализованной продукции.

**8. Назовите объект управления финансовыми ресурсами корпорации на основе способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений:**

- а) финансовые инструменты;
- б) финансовые методы;
- в) финансовые ресурсы;
- г) финансовая информация.

**9. Какие статьи баланса корпорации являются наиболее ликвидными?**

- а) оборудование;



- б) незавершенное производство;
- в) готовая продукция;
- г) долгосрочные финансовые вложения.

**10. Добавочный капитал корпорации АПК не может использоваться для:**

- а) погашения снижения стоимости внеоборотных активов в результате их уценки;
- б) увеличения уставного капитала;
- в) списания непокрытого убытка;
- г) выкупа собственных акций.

**11. Статья «Резервный капитал» формируется за счет:**

- а) дополнительных взносов собственников фирмы;
- б) эмиссионного дохода;
- в) прибыли отчетного периода;
- г) привлечения средств лендеров и кредитров.

**12. Какими финансовыми инструментами пользуется финансовый менеджер для принятия управленческих решений?**

- а) планирование и прогнозирование;
- б) страхование;
- в) эмиссия собственных акций;
- г) кредитование.

**13. Является наиболее дорогим источником финансирования (при прочих равных условиях):**

- а) эмиссия акций;
- б) банковская ссуда;
- в) эмиссия корпоративных долговых обязательств (облигаций и векселей)

**14. Какой из перечисленных планов корпорации является финансовым?**

- а) бюджет реализации продукции;
- б) бюджет закупок материальных ресурсов;
- в) бюджет движения денежных средств;
- г) бюджет доходов и расходов.

**15. Из какого источника выплачиваются дивиденды по акциям?**

- а) валовой прибыли;
- б) чистой прибыли;
- в) выручки от реализации продукции;
- г) нераспределенной прибыли.

**Тесты для контроля по разделу 3**

**Выберите правильные ответы**

**1. Дивиденды выплачиваются из прибыли:**

- а) чистой;
- б) валовой;
- в) после уплаты процентов и налогов.

**2. Источник выплаты дивидендов по привилегированным акциям при нехватке прибыли у акционерного общества, определяемый на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы:**

- а) дополнительная эмиссия акций;
- б) краткосрочный банковский кредит;
- в) эмиссия облигаций;
- г) резервный фонд;
- д) выпуск векселя.

**3. Дивидендная доходность акции – это показатель, который рассчитывается как:**

- а) отношение суммы дивиденда, выплачиваемого по акции, к ее рыночной цене (E/P);
- б) отношение дивиденда по акции к прибыли на акцию;
- в) отношение чистой прибыли, уменьшенной на величину дивидендов по привилегированным акциям, к общему числу обыкновенных акций (EPS);
- г) отношение рыночной цены акции к доходу на акцию (P/E).

**4. Дивидендный выход показывает:**

- а) долю чистой прибыли, выплаченной акционерам в виде дивидендов;
- б) процент возврата капитала, вложенного в акции фирмы;
- в) долю дивиденда, выплаченного по акции, в сумме дохода на акцию.

**5. Доходность акции характеризует:**

- а) деловую активность фирмы;
- б) рыночную активность фирмы;
- в) платежеспособность и ликвидность фирмы

**6. Доход акционера, выраженный в процентах к стоимости акции, – это:**

- а) норма дивиденда;
- б) дисконт;
- в) масса дивиденда.

**7. Дивидендная (текущая) доходность акции выражается отношением:**

- а) сумма дивиденда, выплачиваемая по акции: рыночная цена акции;
- б) сумма дивиденда, выплачиваемая по акции: номинальная цена акции.

**8. При формировании дивидендной политики корпорации на основе анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации необходимо обеспечить:**

- а) приоритет интересов собственников предприятия;
- б) приоритет интересов предприятия;
- в) рациональный баланс указанных выше интересов.

**9. Снижение выплаты дивидендов практикуется:**

- а) для экономии наличных ресурсов;
- б) для активизации инвестиций и роста;
- в) в целях ограничения спроса на свои акции.

**10. Остаточная политика дивидендных выплат соответствует:**

- а) консервативному подходу к формированию и проведению дивидендной политике;
- б) умеренному (компромиссному) подходу;
- в) агрессивному подходу.

**11. Согласно данной теории дивидендная политика не влияет на стоимость компании, поэтому дивиденды следует выплачивать по остаточному принципу. Чья эта теория?**

- а) Фишера;
- б) Гордона;
- в) Баумола;
- г) Модильяни – Миллера;
- д) Миллера – Орра.

**12. Модель роста дивидендов разработана:**

- а) Баумолем;
- б) Гордоном;
- в) Миллером-Модильяни.

**13. Эксдивидендная дата – это дата:**

- а) объявления дивидендов;
- б) регистрации акционеров;
- в) выплаты дивидендов.

**14. Согласно концепции о нейтральности дивидендной политики...**

- а) наиболее рациональной является финансовая политика, в рамках которой происходит отказ от выплаты дивидендов;
- б) факт выплаты дивидендов влияет на стоимость корпоративных прав;
- в) между суммой выплачиваемых дивидендов и рыночным курсом акций не существует связи;
- г) решение в сфере выплаты дивидендов следует принимать, учитывая критерий минимизации налогов;
- д) следует реализовать стратегию стабильных дивидендов.

**15. Ограничения в области выплаты дивидендов могут применяться в следующих случаях:**

- а) при наличии задолженности собственников (участников) по взносам в уставный капитал;
- б) при наличии на момент выплаты дивидендов относительно оснований возбуждения дела о банкротстве предприятия или возникновение таких оснований в результате выплаты дивидендов;
- в) в случае принятия решения об уменьшении уставного капитала;
- г) в случае принятия решения об увеличении уставного капитала;
- д) отсутствие соответствующих финансовых источников выплаты дивидендов.

## Примерные задания итогового теста

**1. Совокупность экономических отношений, связанных с формированием и использованием капитала, доходов, денежных фондов в процессе кругооборота средств корпораций и выраженных в виде различных денежных потоков – это:**

- а) финансовые отношения;
- б) капитал корпорации;
- в) корпоративные финансы;
- г) финансовые ресурсы.

**2. Источниками финансовых ресурсов корпорации являются:**

- а) валовый доход, амортизация;
- б) чистый доход, кредиты;
- в) прибыль, амортизация;
- г) чистый доход, прибыль.

**3. Рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы величину цены капитала корпорации в сфере АПК при следующих условиях: общая величина капитала – 11200 руб., в том числе уставный капитал – 2 000 руб., нераспределенная прибыль – 800 руб., долгосрочные кредиты – 7 400 руб. При этом: доходность акций фирмы – 30%; цена нераспределенной прибыли – 34%; средняя расчетная ставка процента по долгосрочным кредитам – 25%.**

- а) 27,3;
- б) 30,0;
- в) 29,7.

**4. Из какого источника выплачиваются дивиденды по акциям?**

- а) валовой прибыли;
- б) чистой прибыли;
- в) выручки от реализации продукции;
- г) нераспределенной прибыли.

**5. В состав собственного капитала включаются:**

- а) инвестированный капитал, накопленный капитал;
- б) резервный капитал, привлеченный капитал;
- в) основной капитал, оборотный капитал;
- г) уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал, нераспределенная прибыль.

**6. Рассчитайте на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы величину средневзвешенной цены капитала хозяйствующего субъекта АПК, используя следующую информацию: общая величина капитала 5 600 тыс. руб., в том числе уставный капитал – 1000 тыс. руб., нераспределенная прибыль – 900 тыс. руб. и долгосрочные обязательства – 3 700 тыс. руб.; доходность акций предприятия – 30%, цена нераспределенной прибыли – 34%;**

**финансовые издержки по обслуживанию долгосрочных обязательств – 25%:**

- а) 27,3;
- б) 30,0;
- в) 29,7.

**7. На какие цели используется резервный капитал корпорации?**

- а) пополнение оборотных средств;
- б) покрытие убытков;
- в) дополнительные инвестиции в основной капитал;
- г) приобретение нематериальных активов.

**8. Какова минимальная величина резервного капитала, формируемого корпорацией в процентах к уставному капиталу?**

- а) не менее 5%;
- б) не менее 10%;
- в) не менее 15%;
- г) не менее 20%.

**9. Определите на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы среднюю стоимость заемного капитала – краткосрочного кредита банка (в % к общей сумме кредита), если в течение отчетного года корпорация в сфере АПК трижды использовала кредит: • сумма кредита 500 тыс. руб. на срок 60 дней с годовой ставкой 50 %; • второй кредит в сумме 300 тыс. руб. на срок 50 дней с годовой ставкой 40 %; • сумма кредита 400 тыс. руб. на срок 80 дней с годовой ставкой 60 %. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.**

- а) 9,31%;
- б) 10,52%;
- в) 11,6

**10. Рентабельность продукции по чистой прибыли - это:**

- а) отношение чистой прибыли к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли от производства и реализации продукции к текущим затратам на производство;
- в) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции;
- г) отношение прибыли от продаж к полной себестоимости реализованной продукции.

**11. Рассчитайте сумму дивидендов, если текущая доходность акций – 20%, рыночная стоимость акций – 1 млн. руб., балансовая стоимость акций – 500 тыс. руб. Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.**

- а) 200 тыс. руб.;
- б) 166 тыс. руб.;
- в) 100 тыс. руб.

**12. Легкость с которой активы могут быть превращены в наличные деньги, называют:**

- а) надежность;
- б) конвертируемость;
- в) ликвидность;
- г) оборачиваемость;

**13. Организация выплатила по акциям 100 млн. руб. дивидендов. Рыночная стоимость акций составляет 4 млрд. руб. Определите на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы текущую доходность (дивидендный доход) акций предприятия (в обращении находятся 40 тыс. акций). Проведите анализ и дайте рекомендации для принятия управленческого решения.**

- а) 0,025 руб.;
- б) 0,25 руб.;
- в) 2500 руб.

**14. Рентабельность собственного капитала, определенная на основе анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. показывает:**

- а) способность корпорации получать прибыль на вложенный капитал;
- б) способность корпорации вовремя рассчитываться по своим обязательствам;
- в) способность корпорации окупать затраты;
- г) способность корпорации выплачивать налоги.

**15. Какова минимальная величина резервного капитала, формируемого корпорацией в процентах к уставному капиталу?**

- а) не менее 5%;
- б) не менее 10%;
- в) не менее 15%;
- г) не менее 20%.

Учебное издание

Гончарова Нина Зиновьевна

Методические рекомендации и задания для самостоятельной работы  
по дисциплине **«Корпоративные финансы в АПК»**

Библиотечно-издательский комплекс

ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА  
214000, Смоленск, ул. Б.Советская, 10/2